



Rektor Ostravské univerzity v Ostravě

TISKOVÁ ZPRÁVA

K návštěvě hradu, který se stane chemickou laboratoří, stačí vršek od PET lahve

Ostrava 23. 6. 2010 - Jarmark, šifry, origami, soutěže a hry pro malé i velké, chemicko-analytické hrátky, historické osobnosti vědy, pohádková škola, to všechno v sobě ukrývá 4. ročník přehlídky přírodních věd. Akci, která se koná už zítra (ve čtvrtek 24. června 2010) od 8,30 do 14 hodin na Slezskoostravském hradě, pořádá Přírodovědecké fakulta Ostravské univerzity společně s Českou společností chemickou a dalšími školami.

„Jde o unikátní možnost, jak netradičně nahlédnout pod pokličku přírodních věd, jako je chemie, fyzika, matematika, a to v atraktivním prostředí. Těžko se to popisuje, je třeba to zažít! Takže pokud opravdu chcete vědět "vo co go", přijďte se podívat. A klidně předtím mrkněte na pár fotek z předchozího ročníku,“ doporučuje referentka pro vědu a vnější vztahy Přírodovědecké fakulty Ostravské univerzity Beáta Sklářová.

K dispozici bude asi 30 stánků s pokusy na podívání a vyzkoušení nebo třeba balónky naplněné héliem. Organizátoři zároveň upozorňují, že vstup tentokrát není zdarma. Každý musí zaplatit jedním vrškem od PET lahve.

V rámci akce budou vyhlášeny výsledky a předány ceny z literární soutěže pro žáky základních škol s názvem „Ó, běda, ta Věda!“ a ze soutěže pro studenty středních škol „Logo akce - Chemie na Slezskoostravském hradě“.

V prvním klání měli školáci za úkol sepsat něco zcela nevědeckého s využitím slov běžných v matematice, fyzice a chemii. Popustit uzdu fantazii a zařadit vědecká slova do normálního vyjadřování. Sepsat krátkou povídku nebo básničku, která pobaví, zaujme nebo poučí a bude přitom obsahovat všechna doporučená slova ve stylu hlášek - žere jako kyselina“, „čumí jako bacil do lékárny“, „agent byl neutralizován“, „zmatená jak superdelokalizabilita“ nebo „stojí tam jak integrál“. Středoškoláci zase dostali za úkol, aby pro unikátní jarmark, který chtějí organizátoři táhnout dál a dál až do skonání věků, vymysleli nějaké logo - značku, pomocí které by se propagoval a která by se třeba někdy v budoucnu mohla stát symbolem kvalitní přírodovědné zábavy.

Eva Kijonková, mediální zastoupení Ostravské univerzity v Ostravě (tel. 721 857 097)