

www.datamar.cz



Je zbytečné plánovat kam jít, když nevíte kde jste!

Konference Nové Talenty

Období: květen 2012

Zadavatel: Datamar

1. Cíle a východiska

2. Metodologie

3. Spokojenost a líbivost projektu Nové Talenty

4. Návrhy a připomínky

5. Dosažení cílů, zajímavost a smysluplnost projektu

6. Přínos a zájem další účasti na konferenci

7. Závěry a doporučení

1. Cíle a východiska

Cíle výzkumu

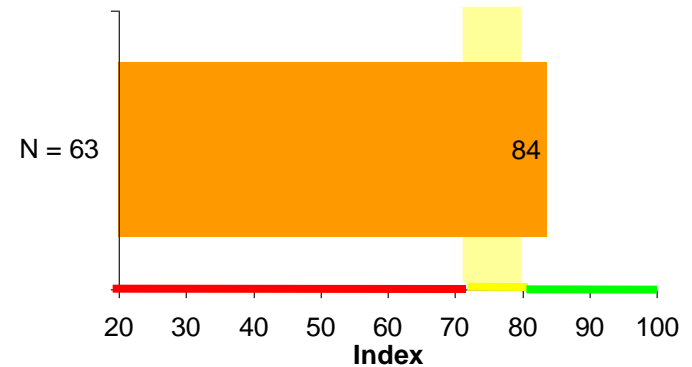
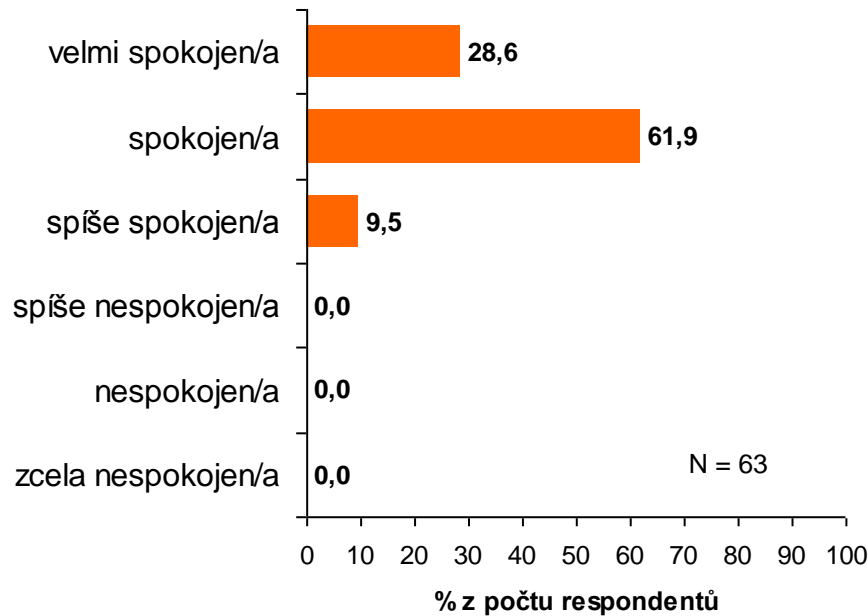
Hlavní cíl:	Primárním cílem výzkumu je zjištění spokojenosti účastníků s konferencí Nové talenty
Dílčí cíle:	-otázky na líbivost -otázky na připomínky a náměty

Forma výzkumu:	Kvantitativní výzkum
Počet respondentů:	63 respondentů
Cílová skupina:	Účastníci konference Nové talenty
Lokality:	Moravskoslezský kraj
Forma dotazování:	CAWI
Průměrná délka rozhovoru:	5 minut
Kontrola respondentů:	Statistická, logická
Zpracování:	Power Point, Excel, SW SPSS

3. Spokojenost a líbivost projektu Nové Talenty

Spokojenost a líbivost projektu Nové Talenty

Q1. „Jak jste spokojeni s projektem Nové talenty?“



1,81

Současní zákazníci (N = 63)

S projektem Nové Talenty byli respondenti spokojeni. Žádný respondent neuvedl, že by nebyl spokojen.

4. Návrhy a připomínky

5. Dosažení cílů, zajímavost a smysluplnost projektu

6. Přínos a zájem další účasti na konferenci

7. Závěry

Projekt „Nové Talenty“ byl pro všechny účastníky velkým přínosem. Spokojeno bylo 100% respondentů, žádný neuvedl negativní hodnocení.

Největší úspěch mělo vystoupení paní Čech Barabaszové K. z VŠB-TUO, která dosáhla průměrného hodnocení 1,11 což je vynikající výsledek. Této osoby se také týkaly všechny pozitivní vzkazy, ohledně jejího příjemného vystoupení. Na druhém místě se umístila paní Drábková S. také z VŠB-TUO s výborným průměrným hodnocením 1,35.

3 respondenti by si přáli, aby exponáty z projektu „Nové Talenty“ byly využity pro další propagaci.

86% dotázaných si myslí, že plánované cíle byly dosaženy. Žádný respondent neuvedl, že by cíle dosaženy nebyly a 14% neví. Všem respondentům účast na projektu „Nové Talenty“ něco přinesla, což je vynikající výsledek.

Téměř všichni respondenti mají zájem o spolupráci na dalších projektech popularizace. Pouze 10% o spolupráci nemá zájem.